



Gastos de publicidad oficial

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
Chihuahua



Ejercicio	2018
Fecha de inicio del periodo que se informa	01/10/2018
Fecha de término del periodo que se informa	31/12/2018
Función del sujeto obligado (catálogo)	Contratante
Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso	Comunicación universitaria
Clasificación del(los) servicios (catálogo)	Servicio de difusión en medios de comunicación
Tipo de servicio	Publicidad
Tipo de medio (catálogo)	Internet
Descripción de unidad	Pauta
Tipo (catálogo)	Campaña
Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su caso	Difusión e Información
Año de la campaña	2018
Tema de la campaña o aviso institucional	Difusión e Información
Objetivo institucional	Difusión e información
Objetivo de comunicación	Difusión e información
Costo por unidad	\$2,900.00
Clave única de identificación de campaña	N/A
Autoridad que proporcionó la clave	N/A
Cobertura (catálogo)	Delegacional o municipal
Ámbito geográfico de cobertura	Ciudad Juárez
Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional	01/10/2018
Fecha de término de la campaña o aviso institucional	31/10/2018

Sexo (catalogo)	Femenino y masculino
Lugar de residencia	Ciudad Juárez
Nivel educativo	Todos
Grupo de edad	Todos
Nivel socioeconómico	Todos
Respecto a los proveedores y su contratación	Ocultar Detalle

Se encontraron 1 registros

1

Razón social	Mitsuo Daniel Shiguetomi Shirai
Nombre(s)	Mitsuo
Primer apellido	Shiguetomi
Segundo apellido	Shirai
Registro Federal de Contribuyente	SISM780821DA6
Procedimiento de contratación	Adjudicación directa
Fundamento jurídico del proceso de contratación	Art. 102 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos, Contratación de Servicios y Obra Pública del estado de Chihuahua.
Descripción breve del las razones que justifican	El medio ofrece las características requeridas para difusión e información
Nombre(s) de los proveedores y/o responsables	Daniel Shiguetomi
Respecto a los recursos y el presupuesto	Ver detalle
Respecto al contrato y los montos	Ver detalle
Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Comunicación universitaria
Fecha de validación	31/12/2018
Fecha de actualización	31/12/2018